

Talleres

2011

el laboratorio
comunicación electrónica



Talleres El Laboratorio 2011

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DISRUPTIVA

No. de Participantes
10 - 20

Inversión
\$2,500.00 MXN por participante

Temas

1. Definición y origen de conceptos: Creatividad, Innovación y Pensamiento Lateral
2. Aplicación en los negocios
3. Casos de Estudio
4. Definición de factores de Éxito
5. Técnicas para desarrollo creativo y pensamiento lateral

Duración

12 horas (3 días; 3 sesiones de 4 horas y 10 minutos de receso cada 2 horas)

Descripción

Todas las personas poseen habilidades creativas. Aunque algunos la poseen en mayor grado que otros o han tomado pasos para desarrollarla. El llamado "ingenio mexicano" es prueba de que el potencial creativo que tenemos como sociedad no tiene límites. Esta creatividad, al ser canalizada de manera correcta y aplicada a los negocios, genera innovación y con ella las posibilidades de tener ventajas competitivas sobre la competencia u otras empresas. Durante este taller el participante aprenderá más sobre el origen de los conceptos de Creatividad, Innovación y Pensamiento Lateral. Este taller utiliza la experiencia vivencial y métodos no tradicionales como el proceso de prototipos rápidos para arribar a soluciones que de otra forma parecieran ilógicas y que rompen los dogmas de lo convencional. Durante este tiempo se trabaja en la generación de un caso de estudio en el que todos los asistentes contribuyen para desarrollar ideas que pondrán en práctica con el objetivo de mejorar su ambiente y espacio de trabajo, relaciones entre empleados, técnicas, tácticas y procesos de negocio.

Perfil del Participante

Este taller está abierto a todos los profesionistas sin importar su área o disciplina profesional. Principalmente dirigido a ejecutivos y tomadores de decisiones que desean implementar nuevos métodos y técnicas de trabajo o mejorar la calidad de éstos.

No. de Participantes
10 - 20

Duración

12 horas (3 días; 3 sesiones de 4 horas y 10 minutos de receso cada 2 horas)

Inversión
\$3,000.00 MXN por participante

Temas

1. Creatividad e Innovación Disruptiva
2. Factores de Éxito
3. Conocimiento del mercado
4. Casos de Estudio
5. Técnicas para desarrollo de creatividad
6. Diseño de juguetes: práctica

Descripción

La industria de los juguetes y la diversión es una de las más innovadoras del mundo. Sus pequeños clientes exigen juguetes cada vez más sofisticados o con nuevas opciones y aplicaciones. Por esta razón la industria del juguete tiene uno de los presupuestos más grandes y avanzados de investigación e innovación del mundo y provee los mejores casos de estudio para poder aprender de ellos. Sin embargo, la innovación no requiere de presupuestos altos para llevarse a cabo. Durante este taller, los participantes aprenderán a evaluar cuáles son los factores indispensables para crear un ritmo de innovación acelerada y a través de ejercicios y experiencias vivenciales podrán desarrollar habilidades que propicien al desarrollo de las habilidades creativas. Este aprendizaje será aplicado en la conceptualización y construcción de un juguete o juego que será presentado al final del taller.

BRAINSTORMING TORMENTAS DE IDEAS

Perfil del Participante
Este taller está abierto a todos los profesionistas sin importar su área o disciplina profesional. Principalmente dirigido a ejecutivos y tomadores de decisiones que desean implementar nuevos métodos y técnicas de trabajo.

Duración

12 horas (3 días; 3 sesiones de 4 horas y 10 minutos de receso cada 2 horas)

No. de Participantes
10 - 20

Descripción

Todas las personas poseen habilidades creativas. Aunque algunos la poseen en mayor grado que otros o han tomado pasos para desarrollarla. El llamado "ingenio mexicano" es prueba de que el potencial creativo que tenemos como sociedad no tiene límites. Esta creatividad, al ser canalizada de manera correcta y aplicada a los negocios, genera innovación y con ella las posibilidades de tener ventajas competitivas sobre la competencia u otras empresas. Durante este taller el participante aprenderá más sobre el origen de los conceptos de Creatividad, Innovación y Pensamiento Lateral. Este taller utiliza la experiencia vivencial y métodos no tradicionales como el proceso de prototipos rápidos para arribar a soluciones que de otra forma parecieran ilógicas y que rompen los dogmas de lo convencional. Durante este tiempo se trabaja en la generación de un caso de estudio en el que todos los asistentes contribuyen para desarrollar ideas que pondrán en práctica con el objetivo de mejorar su ambiente y espacio de trabajo, relaciones entre empleados, técnicas, tácticas y procesos de negocio.

Temas

1. Definición y origen de conceptos: Creatividad, Innovación y Pensamiento Lateral
2. Aplicación en los negocios
3. Casos de Estudio
4. Definición de factores de Éxito
5. Técnicas para desarrollo creativo y pensamiento lateral

Inversión
\$2,500.00 MXN por participante

Perfil del Participante

Este taller está abierto a todos los profesionistas enfocados en áreas de mercadotecnia y ventas. Principalmente dirigido a ejecutivos y personas que están encargadas de realizar presentaciones y visitas al cliente.

Temas

1. Economía de la experiencia y la economía de servicios
2. El vendedor tradicional vs el vendedor disruptivo
3. Casos de Estudio
4. Técnicas de desarrollo creativo y pensamiento lateral
5. Práctica

Inversión
\$3,000.00 MXN por participante

No. de Participantes
10 - 20

Duración

12 horas (3 días; 3 sesiones de 4 horas y 10 minutos de receso cada 2 horas)

EXPERIENCIA DE VENTAS

Todos hemos escuchado hablar del término la Economía de la Experiencia. Vivimos en un mundo donde la gratificación instantánea es uno de los mayores factores de venta y el público la busca más cada día. Durante este taller los participantes aprenderán técnicas para envolver y enganchar al público o cliente en una total y nueva experiencia de ventas que comunique los valores y características reales de la marca, producto o servicio. A través de técnicas para el desarrollo de la creatividad y pensamiento lateral, los participantes aprenderán los factores indispensables para una presentación exitosa. Así mismo, desarrollarán un caso de estudio y proyecto donde pondrán en práctica estas nuevas habilidades creativas para cerrar la venta de un producto o servicio.

"Un creador ejercita su mente en tratar de convertir en conocido lo extraño y extraño lo desconocido"



www.ellaboratorio.com.mx
t (55) 5583-4636
infolab@ellaboratorio.com.mx